



Investir dans Frogans via F2R2

Septembre 2026

F2R2 est une Société Anonyme au capital de 2.215.187,50 €
immatriculée au RCS de Paris sous le numéro B 880.351.846

L'offre au public de souscription à des actions non cotées de la société F2R2 est établie conformément aux dispositions de l'article L.411-2-1 du Code Monétaire et Financier et des articles 211-2, IV et 212-43 et suivants du Règlement général de l'AMF, au Règlement européen dit « Prospectus » n° 2017/1129 du 14 juin 2017, et à l'article 4, §3 du Listing Act du 23 octobre 2024, autorisant l'émission en France d'une offre au public d'actions pour un montant n'excédant pas 12 M€ sur une période de 12 mois. Le Document d'Information Synthétique présente l'ensemble de l'opération de façon complète et fidèle. Les informations disponibles dans ce document ne constituent pas une offre de vente ou une sollicitation d'achat des actions de la société F2R2 aux États Unis, au Canada, en Australie, au Japon, au Royaume-Uni, ni dans aucun autre pays à l'exception de la France.

Dirigeants-fondateurs et co-créateurs de Frogans



Alexis Tamas

Président-Directeur général de F2R2
Administrateur de l'OP3FT

Ingénieur diplômé de Télécom Paris

Expertise approfondie de l'innovation sur Internet, couvrant les dimensions technologiques, économiques, juridiques et de politique publique.



Amaury Grimbert

Directeur général délégué de F2R2
Président de l'OP3FT

Diplômé de Paris-Dauphine-PSL

Expertise approfondie de gestion en environnement complexe, notamment concernant les enjeux de R&D et de ressources humaines.



Introduction

- La première grande révolution de l'Internet a été la vitesse de connexion, grâce au haut débit. La seconde grande révolution de l'Internet sera la vitesse d'utilisation des contenus, grâce à Frogans.
- Bientôt disponible pour tous les utilisateurs dans le monde, Frogans va permettre aux utilisateurs de l'Internet de disposer d'un nouveau type de sites, appelés les sites Frogans, qui se présentent sous une forme visuelle très simple et agréable à manipuler.
- Avec Frogans, les contenus déjà présents sur Internet sont répartis dans différents sites Frogans selon les catégories d'utilisateurs et selon les thématiques, les rendant ainsi particulièrement rapides à utiliser.
- Plusieurs cas d'usage stratégiques existent : informatique spatialisée, identification des agents IA, et « froganisation » des contenus du Web.



Cas d'usage n° 1 : Informatique spatialisée

- Une transition est en cours de l'informatique traditionnelle vers l'informatique spatialisée : le contenu s'apprête à quitter les écrans pour flotter naturellement autour des utilisateurs.
- Cette transition est éclipsée en partie par l'essor de l'IA mais aussi par les limites des premières initiatives telles que le *metaverse* de Meta et les appareils de première génération. Cependant, les grandes entreprises technologiques mondiales investissent chaque année des dizaines de milliards de dollars dans les technologies de l'informatique spatialisée.
- L'informatique spatialisée requiert des contenus simples et compacts. Les pages Web traditionnelles, avec leurs grandes interfaces complexes et fondées sur le défilement, ne sont pas adaptées. Frogans est nativement adapté et peut donc devenir la technologie universelle de navigation de l'informatique spatialisée.

Cas d'usage n°1 : Informatique spatialisée



Cette photo montre **trois sites Frogans** flottant au-dessus du public lors de la conférence « *Beyond Screens: Building a Universal Medium for the Spatial Era* », tenue sur la Discovery Stage à VivaTech 2026.



Cas d'usage n° 2 : Identification des agents IA

- Les agents IA ont la capacité d'organiser et de réaliser des tâches complexes de façon autonome.
- Pour que les utilisateurs confient à des agents IA des tâches à accomplir en leur nom, ils doivent pouvoir identifier les agents IA de manière fiable. C'est aujourd'hui l'un des défis de l'industrie de l'IA agentique.
- L'environnement des sites Web traditionnels n'est pas favorable à une identification fiable des agents IA : les pages tendent à se ressembler et leurs adresses dans la barre du navigateur sont techniques.
- Avec Frogans, les agents IA peuvent disposer de leur propre site Frogans. Dès lors, les utilisateurs identifient de façon fiable chaque agent IA grâce à l'apparence visuelle de son site Frogans et grâce à l'adresse courte et simple du site Frogans.

Cas d'usage n°2 : Identification des agents IA



**Avec Frogans,
l'identification de
l'agent IA est facile :**

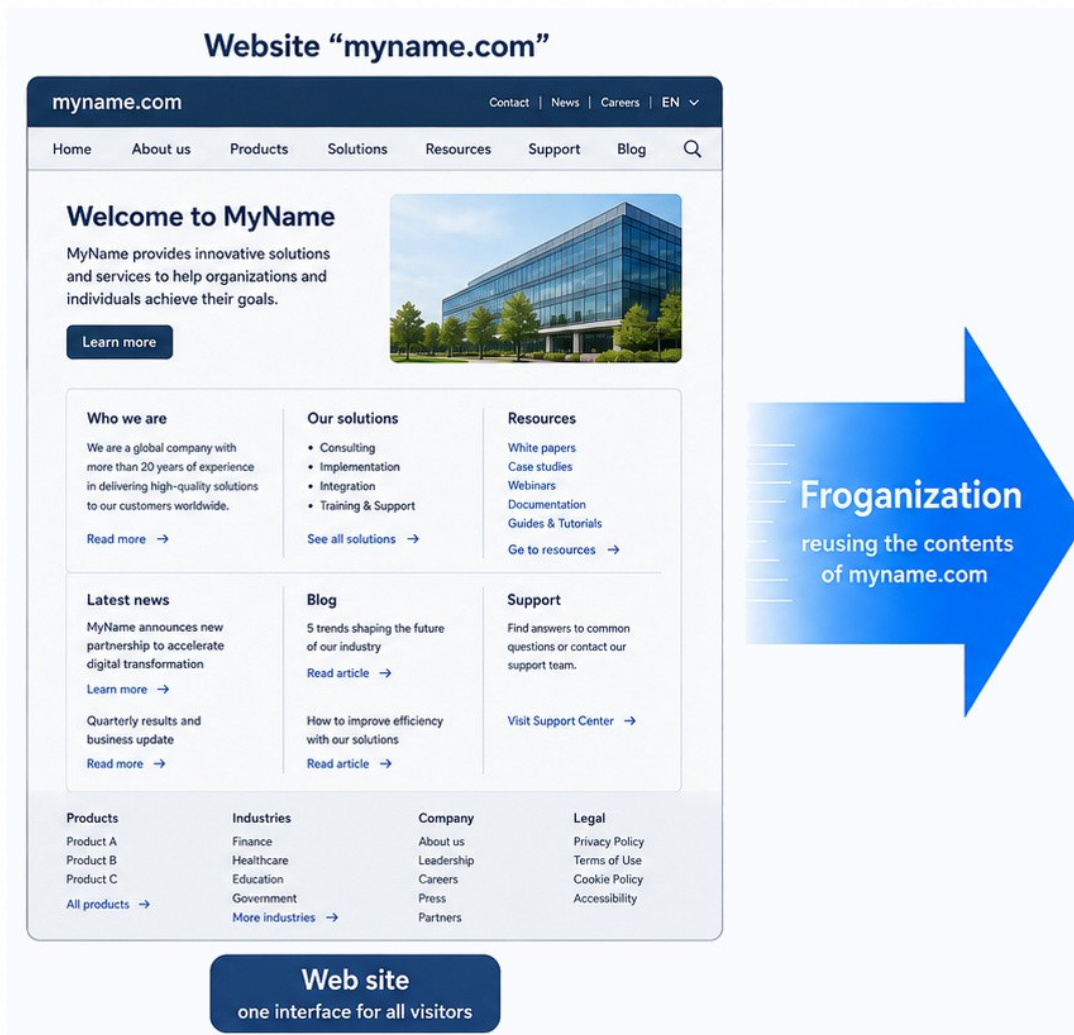
- grâce au contenu de son site Frogans, qui peut être de forme libre
- grâce à l'adresse unique de son site Frogans, qui peut être écrite dans la langue de l'utilisateur



Cas d'usage n° 3 : Froganisation des contenus du Web

- Les utilisateurs des sites Web traditionnels perdent énormément de temps avec des interfaces qu'ils ont du mal à utiliser : cookies à accepter, menus compliqués, défilement des pages, publicités tous azimuts, contenus différents entre l'ordinateur et le téléphone, etc.
- Dans un site Web, les utilisateurs perdent également du temps à accéder aux informations qui les intéressent parce que le site Web traite toutes les catégories de visiteurs et les thématiques dans la même structure de navigation.
- En « froganisant » les contenus d'un site Web, chaque catégorie de visiteurs ou chaque thématique dispose désormais d'un site Frogans adapté. L'utilisateur accède ainsi beaucoup plus rapidement aux contenus qui l'intéressent grâce aux adresses des sites Frogans, et il peut naviguer simplement et rapidement en parallèle sur plusieurs sites Frogans.

Cas d'usage n°3 : Froganisation des contenus du Web



Chaque site Frogans est adapté à une catégorie de visiteurs ou à une thématique, en utilisant une adresse Frogans spécifique :

MyName * Customers

MyName * Careers

MyName * Support

MyName * Product-A

MyName * Product-B

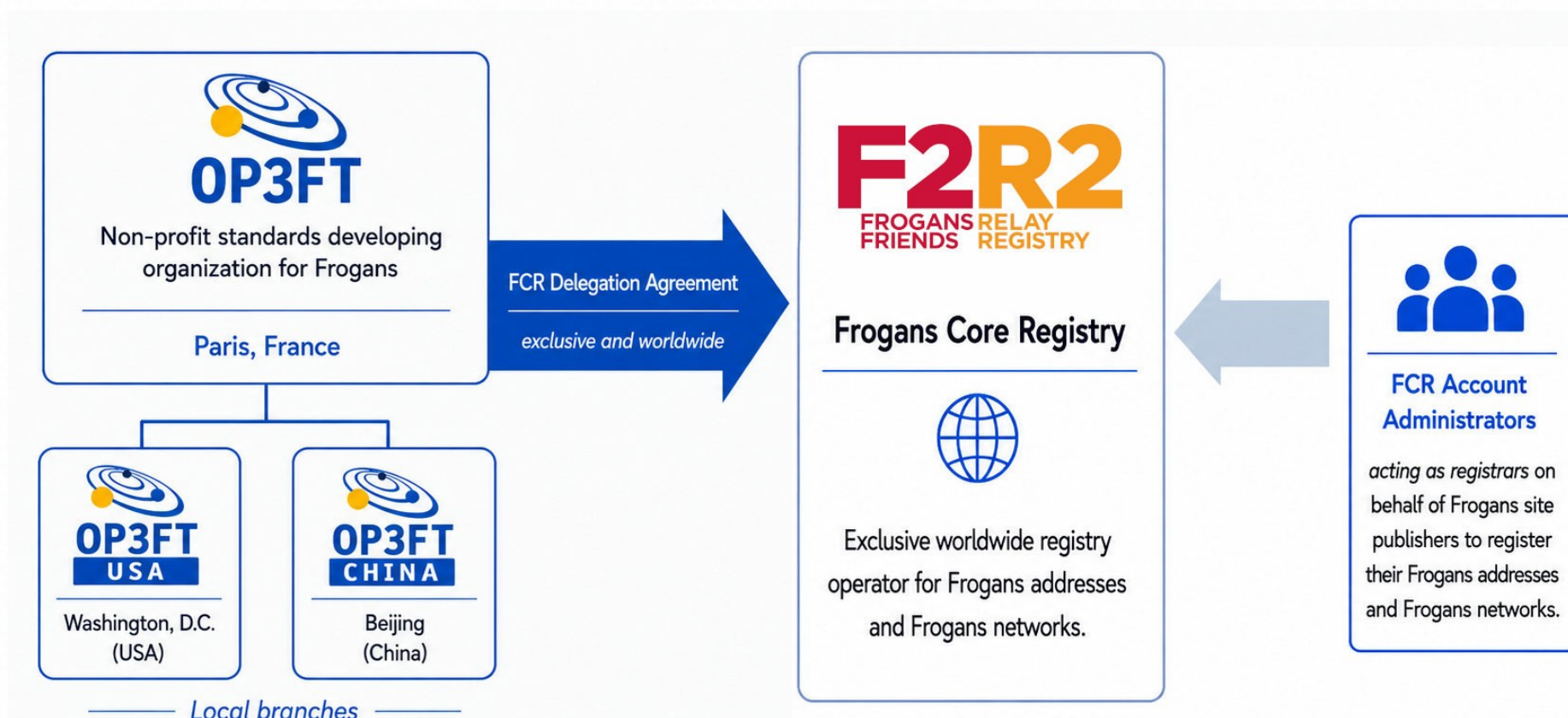
...



Position et rôle de l'OP3FT et de la société F2R2

- L'OP3FT est l'organisation de standardisation à but non lucratif responsable de Frogans. Avec une équipe de 32 personnes, son objet est de détenir, promouvoir, protéger et faire progresser la technologie Frogans sous la forme d'un standard ouvert de l'Internet, utilisable gratuitement par tous. Son slogan est « *Think Users First* ». L'OP3FT a son siège à Paris, avec des branches locales à Washington, D.C. et à Pékin.
- La société F2R2 est l'opérateur mondial exclusif du registre des adresses des sites Frogans, appelé *Frogans Core Registry* (FCR), par délégation de l'OP3FT. Tout éditeur de site Frogans doit enregistrer l'adresse de son site Frogans dans le registre FCR, en passant par l'intermédiaire d'un *FCR Account Administrator* (Administrateur de compte FCR). Les *FCR Account Administrators* sont les clients directs de F2R2. Ce sont des *registrars*, des hébergeurs, des ESN, des agences de communication, etc.

Position et rôle de l'OP3FT et de la société F2R2



F2R2 verse à l'OP3FT des redevances représentant 15 % de son chiffre d'affaires.

Ces redevances constituent l'unique source de financement de l'OP3FT et garantissent que ses travaux sont financés de manière neutre et indépendante.



Préparation de F2R2 USA

- La société F2R2 prépare la création de F2R2 USA, une filiale américaine qui devrait être opérationnelle au 4ème trimestre 2026.
- F2R2 USA contribuera à ancrer le registre FCR sur le marché américain en offrant aux parties prenantes américaines, aux *FCR Account Administrators* et aux grands acteurs du numérique un interlocuteur local, renforçant ainsi la confiance et l'accès au marché.
- F2R2 USA pourra percevoir le chiffre d'affaires venant des *FCR Account Administrators* établis aux États-Unis et l'utiliser pour couvrir les dépenses d'exploitation du registre FCR aux États-Unis.
- F2R2 USA sera détenue à 100 % par la société F2R2.

Les adresses des sites Frogans

- Le format de l'adresse d'un site Frogans est :

Nom-de-réseau * Nom-de-site

- L'étoile * est le signe distinctif universel des adresses Frogans, le nom de réseau identifie le réseau Frogans (un groupe d'adresses Frogans) et le nom de site identifie le site Frogans au sein du réseau.
- Une adresse Frogans appartient :
 - à un réseau Frogans dédié si le nom de réseau représente une organisation, une marque, une institution ou une communauté.
Par exemple : **MyName * Customers**
 - à un réseau Frogans public si le nom de réseau est « frogans » (ou est une translittération de *Frogans* comme 福更斯 en chinois ou comme फ़ॉगेन्स en devanagari). Par exemple : **frogans * MyName**



Tarifs d'enregistrement annuels

- Les tarifs d'enregistrement hors taxes réglés à la société F2R2 par ses clients directs (les *FCR Account Administrators*) sont :
 - 1.500 € par an pour un réseau Frogans dédié,
avec 6 € par an pour chaque adresse du réseau Frogans dédié,
 - 6 € par an pour une adresse d'un réseau Frogans public.
- Les adresses des réseaux Frogans publics et les réseaux Frogans dédiés sont enregistrés dans le FCR en suivant le principe du « premier arrivé, premier servi ».
- Ces tarifs d'enregistrement sont uniformes et forfaitaires. Ils sont donc indépendants de l'exploitation y compris commerciale du site Frogans par son éditeur, et du nombre d'ouvertures du site Frogans.



Taille du marché

En observant les principaux acteurs présents actuellement sur Internet, plusieurs grandes catégories se distinguent, avec pour chacune un ordre de grandeur mondial :

- Grandes entreprises → 200.000
- PME à forte présence numérique → 5 à 10 millions
- Administrations publiques et collectivités locales → 1 à 2 millions
- Universités, écoles et organismes de recherche → 300.000
- Associations et ONG → 5 à 10 millions
- Médias → 20.000 à 50.000
- Fédérations, clubs et institutions culturelles → 3 à 5 millions
- Créateurs de services numériques et plateformes → 1 à 3 millions

Sources : estimations fondées sur des statistiques publiques de la Banque mondiale, de l'OCDE, de l'UNESCO, d'Eurostat et d'organismes statistiques nationaux.

Taille du marché

Category		Worldwide order of magnitude
	Large enterprises	200,000
	SMEs with a strong digital presence	5 to 10 million
	Public administrations and local authorities	1 to 2 million
	Universities, schools and research organizations	300,000
	Associations and NGOs	5 to 10 million
	Media	20,000 to 50,000
	Federations, clubs and cultural institutions	3 to 5 million
	Digital service creators and platforms	1 to 3 million



Scénario d'adoption à grande échelle

- Au regard des principales catégories d'acteurs présents sur Internet, un ordre de grandeur plausible pour les réseaux Frogans dédiés serait de 10 à 30 millions dans un scénario d'adoption large. En complément de l'usage de Frogans sur Internet, cet ordre de grandeur intègre les intranets, pour lesquels un réseau Frogans dédié est nécessaire.
- Pour ce qui concerne les adresses d'un réseau Frogans dédié, le coût marginal très faible d'une adresse Frogans (6 € par an) pourrait favoriser la création de nombreux sites Frogans ciblant chacun une catégorie d'utilisateurs ou une thématique. Un ensemble de 20 à 100 adresses par réseau Frogans dédié apparaît donc crédible.
- Concernant les adresses des réseaux Frogans publics, un ordre de grandeur plausible serait d'environ 10 fois le nombre de réseaux Frogans dédiés.



Scénario d'adoption à grande échelle

- Sur la base de 20 millions de réseaux Frogans dédiés (valeur médiane) et de 50 adresses par réseau Frogans dédié, le chiffre d'affaires annuel de la société F2R2 pourrait atteindre à terme :
 - Réseaux Frogans dédiés :
 $20 \text{ millions} \times 1.500 \text{ € par an} \rightarrow 30 \text{ milliards € par an}$
 - Adresses Frogans des réseaux Frogans dédiés :
 $1 \text{ milliard} \times 6 \text{ € par an} \rightarrow 6 \text{ milliards € par an}$
 - Adresses Frogans des réseaux Frogans publics :
 $200 \text{ millions} \times 6 \text{ € par an} \rightarrow 1,2 \text{ milliard € par an}$
- Dans ce scénario d'adoption à grande échelle, la marge d'exploitation de la société F2R2 devrait être supérieure à 50 %.



Scénario d'adoption limité

- Au regard des principales catégories d'acteurs présents sur Internet, un ordre de grandeur plausible pour les réseaux Frogans dédiés serait de 100.000 à 300.000 dans un scénario d'adoption limité, incluant l'usage de Frogans dans les intranets.
- Pour ce qui concerne les adresses d'un réseau Frogans dédié, le coût marginal très faible d'une adresse Frogans (6 € par an) pourrait favoriser la création de nombreux sites Frogans ciblant chacun une catégorie d'utilisateurs ou une thématique. Un ensemble de 20 à 100 adresses par réseau Frogans dédié apparaît donc toujours crédible.
- Concernant les adresses des réseaux Frogans publics, un ordre de grandeur plausible serait toujours d'environ 10 fois le nombre de réseaux Frogans dédiés.

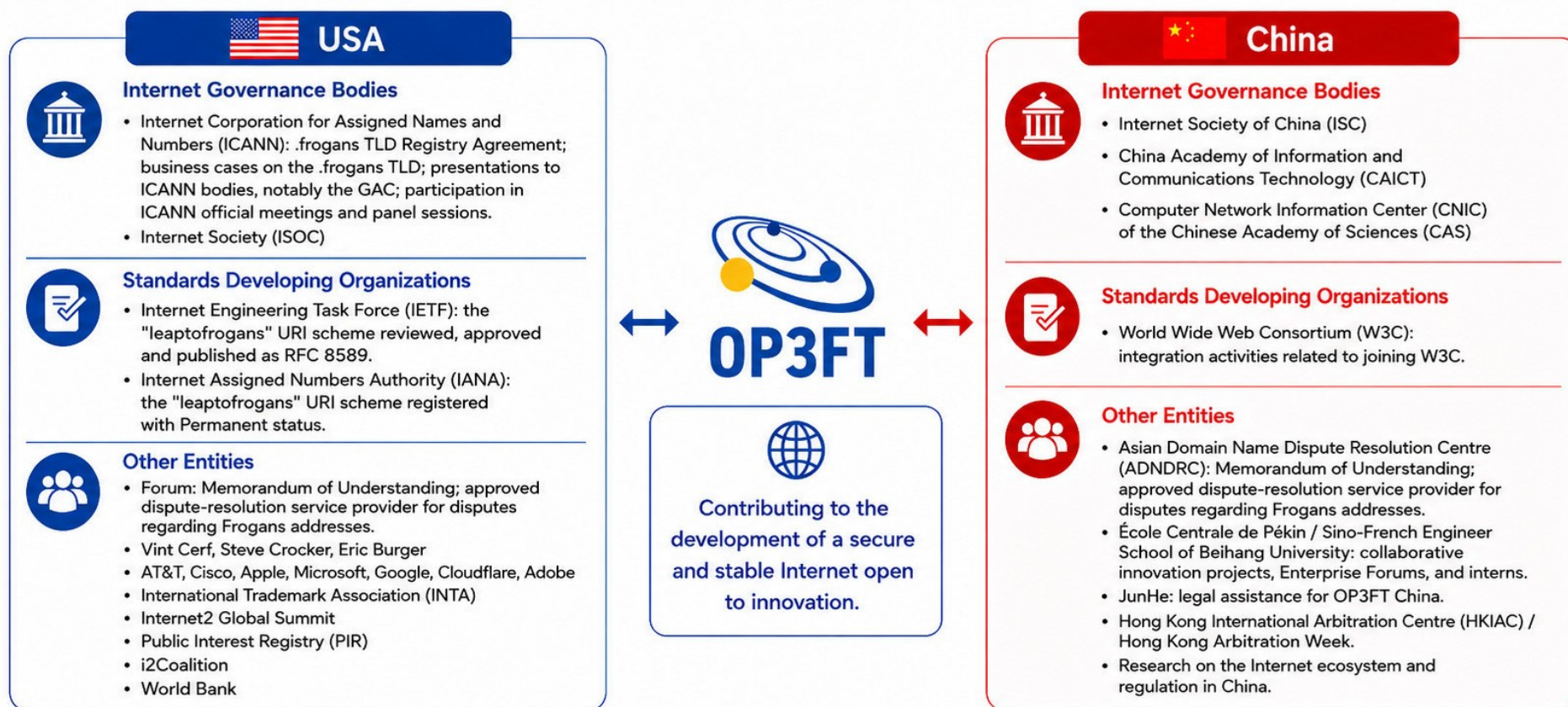


Scénario d'adoption limité

- Sur la base de 200.000 réseaux Frogans dédiés (valeur médiane) et de 50 adresses par réseau Frogans dédié, le chiffre d'affaires annuel de la société F2R2 pourrait atteindre à terme :
 - Réseaux Frogans dédiés :
 $200.000 \times 1.500 \text{ € par an} \rightarrow 300 \text{ millions € par an}$
 - Adresses Frogans des réseaux Frogans dédiés :
 $10 \text{ millions} \times 6 \text{ € par an} \rightarrow 60 \text{ millions € par an}$
 - Adresses Frogans des réseaux Frogans publics :
 $2 \text{ millions} \times 6 \text{ € par an} \rightarrow 12 \text{ millions € par an}$
- Dans ce scénario d'adoption limité, la marge d'exploitation de la société F2R2 devrait être toujours supérieure à 50 %.

Socle institutionnel pour une adoption mondiale

L'OP3FT a établi des relations avec des acteurs clés aux États-Unis et en Chine



Sources : OP3FT, OP3FT USA (usa.op3ft.org) et OP3FT China (china.op3ft.org)

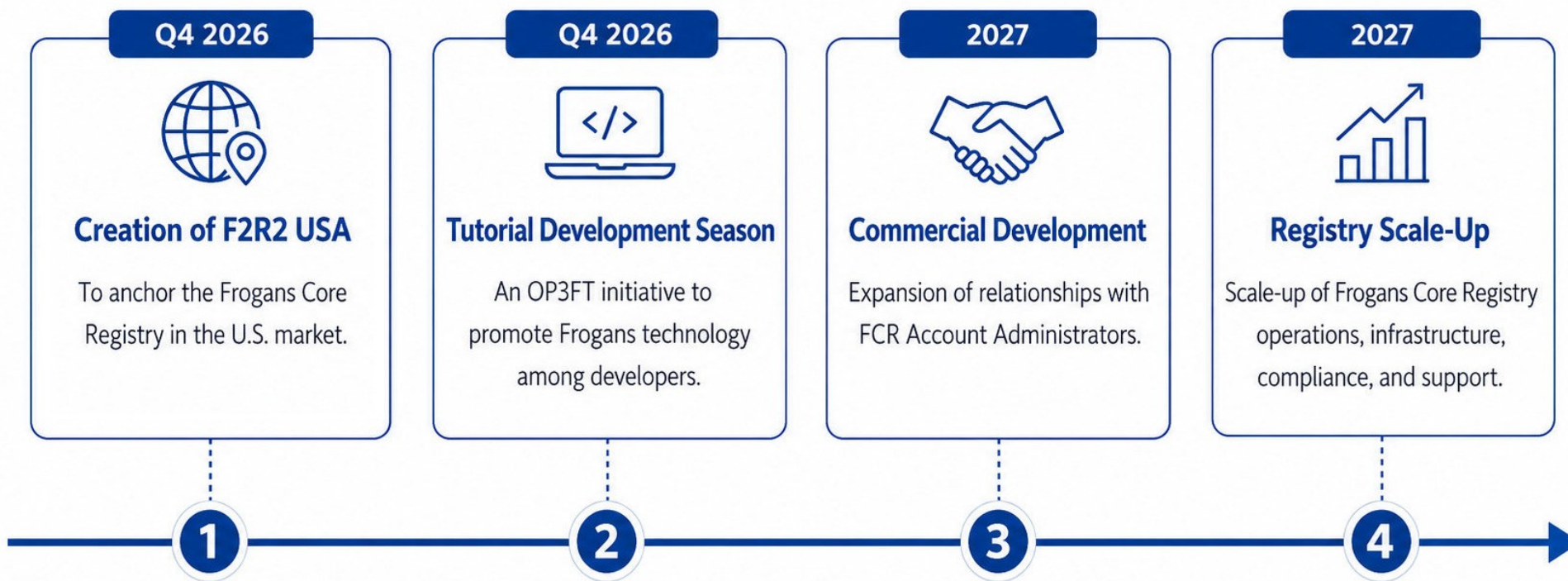


Plan de déploiement

- Frogans se prépare à un déploiement rapide à grande échelle en 2027, grâce à plus de deux décennies de fondation technique et juridique ayant permis de créer *in fine* une infrastructure standard et ouverte à tous les utilisateurs dans le monde.
- Le déploiement de Frogans commencera avec la *Tutorial Development Season*, une campagne de sensibilisation organisée par l'OP3FT dans le cadre de ses travaux de promotion de la technologie Frogans, qui incitera les communautés de développeurs à créer des sites Frogans exploitant pleinement le potentiel de la technologie. Puis, au moment où l'adoption s'étendra des développeurs aux éditeurs de contenus, une réaction en chaîne mondiale pourra se produire à tout moment.
- Les agents IA pourront accélérer et amplifier ce déploiement en aidant les développeurs et les éditeurs de contenus à créer leurs sites Frogans.

Prochains jalons

Les principaux jalons à venir sont la création de F2R2 USA, le démarrage de la *Tutorial Development Season*, le développement commercial auprès des *FCR Account Administrators*, et la montée en puissance du registre FCR.



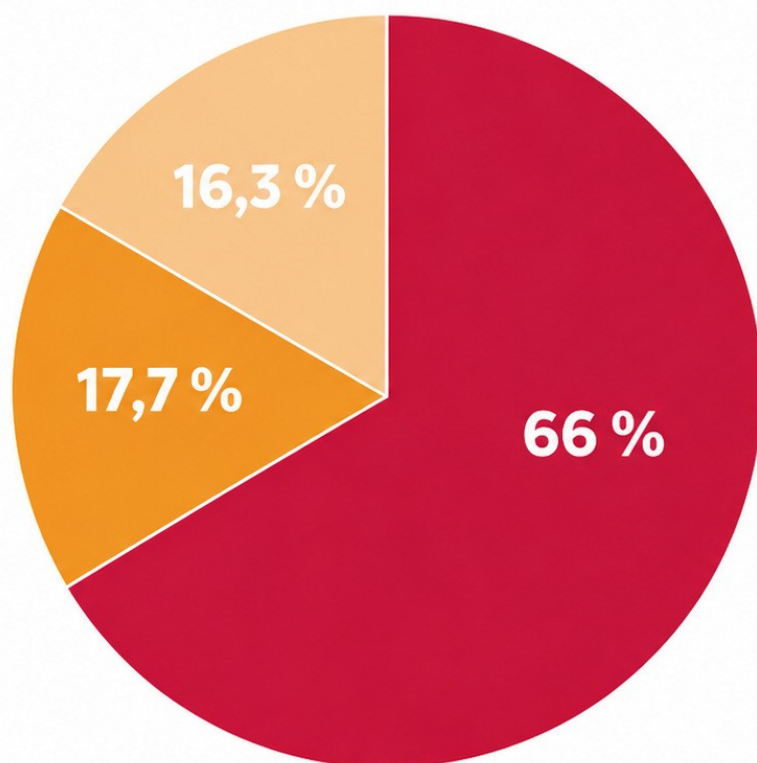


Historique financier

- 43 millions € ont été investis dans le développement de Frogans depuis son origine. Ce montant inclut 11,2 millions € qui ont été investis dans la société F2R2 depuis sa création en 2019.
- Ces fonds ont financé le développement :
 - des plus de 40 spécifications techniques requises
 - des implémentations logicielles de référence
 - du logiciel de navigation Frogans Player
 - des chartes constituant l'environnement juridique de Frogans
 - du registre FCR
- Frogans et F2R2 ont été financés exclusivement par des investisseurs privés, sans financement gouvernemental d'aucun pays.

Répartition du capital par type d'actionnaires

(avant réalisation de la nouvelle offre de titres)



- Actionnaires fondateurs**
Alexis Tamas, Amaury Grimbert et leur holding personnelle ATRB S.A.
- Investisseurs qualifiés historiques**
Deux investisseurs : un ancien dirigeant d'un groupe coté au CAC 40 et le fondateur et ancien dirigeant d'un family office.
- Actionnaires individuels**
Environ 300 actionnaires individuels.



Nouvelle offre de titres

- Nature de l'opération : Augmentation de capital
- Montant de l'offre : 10 millions €
- Nombre d'actions nouvelles disponibles : 500.000
- Pourcentage du capital après réalisation de l'offre : 9,9 %
- Prix par action au démarrage de l'offre : 20 €
- Comme indiqué dans le Document d'information synthétique déposé à l'AMF, ce prix peut être revu à la hausse par le Conseil d'administration de F2R2 en fonction de l'actualité de Frogans, avec un préavis de 15 jours
- Valorisation de la société au démarrage de l'offre : 88,6 millions €
- Date de démarrage de l'offre : 26 septembre 2026



Utilisation des fonds levés avec la nouvelle offre

- Déploiement du registre FCR à grande échelle, incluant les opérations techniques, la conformité et l'infrastructure mondiale ;
- Développement commercial auprès des *FCR Account Administrators* ;
- A travers la redevance versée à l'OP3FT par la société F2R2 pour la délégation du registre FCR, financement des travaux de l'OP3FT visant à promouvoir, protéger et faire progresser la technologie Frogans sous la forme d'un standard ouvert de l'Internet, utilisable gratuitement par tous.



Projet de cotation sur Euronext Growth

- F2R2 a développé en 2026 avec ses actionnaires un projet d'introduction en bourse sur Euronext Growth Paris. Ce projet sera concrétisé dès lors que la commercialisation du registre FCR aura démarré et que le contexte sera favorable.
- Ce projet présente plusieurs bénéfices potentiels :
 - Donner accès au capital de la société F2R2 à tous les utilisateurs de Frogans à travers le monde parachèverait le caractère ouvert de Frogans et favoriserait ainsi son adoption ;
 - Les actionnaires pourraient bénéficier d'une liquidité pour leurs titres ;
 - La valorisation boursière de F2R2 pourrait gagner en dynamique avec l'adoption progressive de Frogans, ce qui pourrait conduire à une sortie complète par voie d'offre publique d'achat.



Pour contacter la société F2R2

Siège social : 64 rue du Ranelagh, 75016 Paris, France

Site Web : <https://f2r2.fr>

E-mail : investors@f2r2.fr

Téléphone : (33) 1 89 16 57 43