Société Anonyme au Capital de 162.544 euros
Siège social : 29 avenue Mozart 75016 Paris

RCS n° B 880 351 846

Éléments prévisionnels sur l'activité

Comme indiqué dans le Document d'information synthétique (DIS), le modèle économique de la S.A. F2R2 consiste à commercialiser les adresses Frogans et les réseaux Frogans dans le monde entier en passant par des distributeurs.

Tarifs d'enregistrement

L'enregistrement d'une adresse Frogans est facturé 6 € HT par an aux distributeurs. L'enregistrement d'un réseau Frogans est facturé 1.500 € HT par an aux distributeurs.

Taille du marché des adresses Frogans

Le nombre de noms de domaine enregistrés pour les sites Web dans le monde est estimé à 359,9 millions à fin 2023 par la société Verisign Inc. qui exploite les noms de domaine en « .com ».

A titre d'exemple, si 2 % des éditeurs de sites Web choisissent de publier un site Frogans en complément de leur site Web, cela représentera l'enregistrement de 7,2 millions d'adresses Frogans, soit un un chiffre d'affaires de 43,2 millions d'euros pour la S.A. F2R2.

Taille du marché des réseaux Frogans

Le nombre de marques en vigueur dans le monde en 2022 est estimé à 82,5 millions par l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle).

A titre d'exemple, si 2 % des titulaires de marques choisissent de publier un ensemble de sites Frogans avec des adresses personnalisées en complément de leur site Web, cela représentera l'enregistrement de 1,65 million de réseaux Frogans, soit un un chiffre d'affaires de 2,47 milliards d'euros pour la S.A. F2R2.

Calendrier de commercialisation

Conformément au contrat de délégation signé avec l'OP3FT, la date de début de commercialisation des adresses Frogans par la S.A. F2R2 sera fixée conjointement avec l'OP3FT. La commercialisation est aujourd'hui prévue d'ici la fin d'année 2024, à l'issue de la période Beta de Frogans actuellement en cours auprès des premiers utilisateurs testeurs issus des communautés techniques.

Objectif de rentabilité

Après la période Beta de Frogans, lors de la première année de commercialisation, le chiffre d'affaires de la S.A. F2R2 dépendra du rythme d'adoption par les éditeurs de sites Web et les titulaires de marques.

L'objectif de la S.A. F2R2 est de dépasser l'équilibre d'exploitation d'ici fin 2024 (évalué à 4 millions d'euros de chiffre d'affaires) et de dégager dans les années suivantes une marge d'exploitation supérieure à 50 % similaire à celle de la société Verisign Inc.